

WINE ZEALAND PROJECT

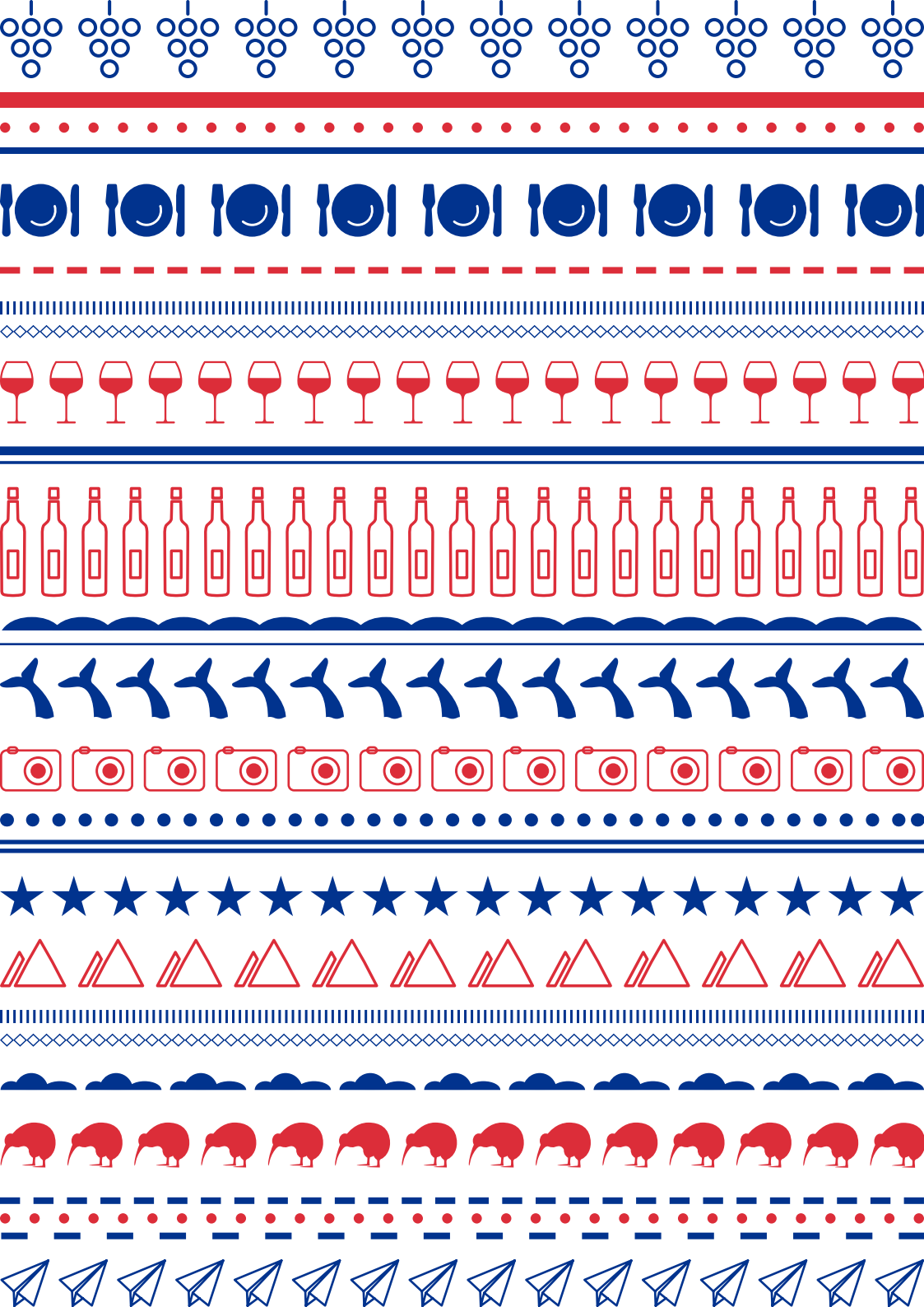
LET'S HAVE A DRINK TOGETHER

DOSSIER DE PRESSE



winezealandproject.com

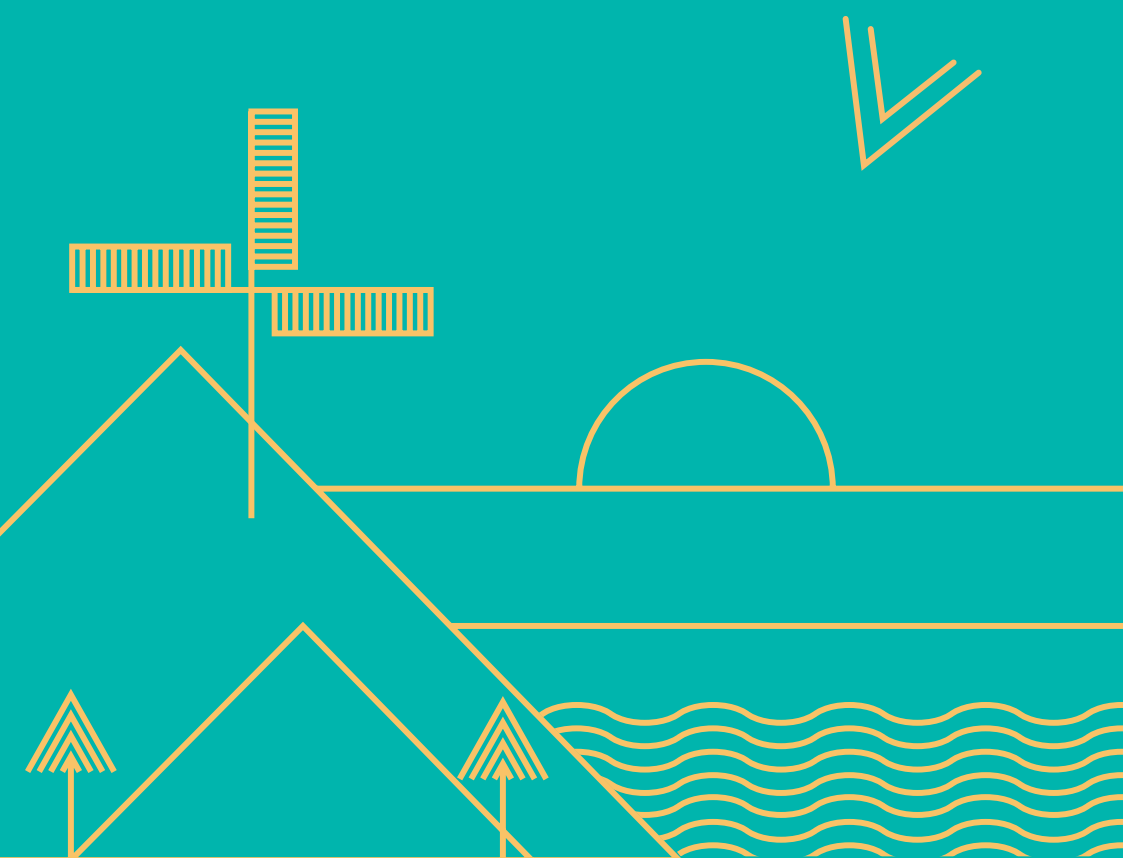




J'IRAI BOIRE
-UN CANON CHEZ VOUS-

**LE WINE ZEALAND PROJECT : UNE DÉCOUVERTE
DIGITALE DU VIN ET DE L'ART DE VIVRE NÉO-ZÉLANDAIS**

????????????????
- POURQUOI -



**VINS DURABLES, VINS BIO, DIGITAL, INNOVATION,
CROISSANCE, TOURISME, ...**

UNE SUCCESS STORY VITICOLE SE DESSINE EN NOUVELLE-ZÉLANDE



94%
de la production
vitivinicole est certifiée
développement durable.



En 2010, la Nouvelle-Zélande
intègre le top 10 des
économies les plus ouvertes
à l'innovation digitale.



En 30 ans
la Nouvelle-Zélande
est devenue un des très grand
acteur de la planète Vin

**CETTE SUCCESS STORY ATTIRE DE NOMBREUX INVESTISSEURS
INTERNATIONAUX (LVMH, PERNOD RICARD,
CONSTELLATION, FROMM & HERZOG, BOURGEOIS...)**



L'OBJECTIF DE WINE ZEALAND PROJECT EST DE RETRANSCRIRE ET PARTAGER LA STORYTELLING DU VIN NÉO-ZÉLANDAIS EN PARTANT À LA RENCONTRE DES ACTEURS VITICOLES.

Ce projet s'articulera autour de 3 axes :

RENCONTRER



les acteurs viticoles néo-zélandais (vignerons et institutions) et **s'imprégner de leur histoire.**



TRANSMETTRE



en temps réel notre **découverte** de la culture viticole néo-zélandaise à travers une **communication digitale** dynamique (site, réseaux sociaux, web-série).
Apporter des **conseils concrets** aux futurs voyageurs à travers une sélection de **bons plans** découverts lors de notre mission.

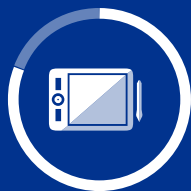


CONSTRUIRE

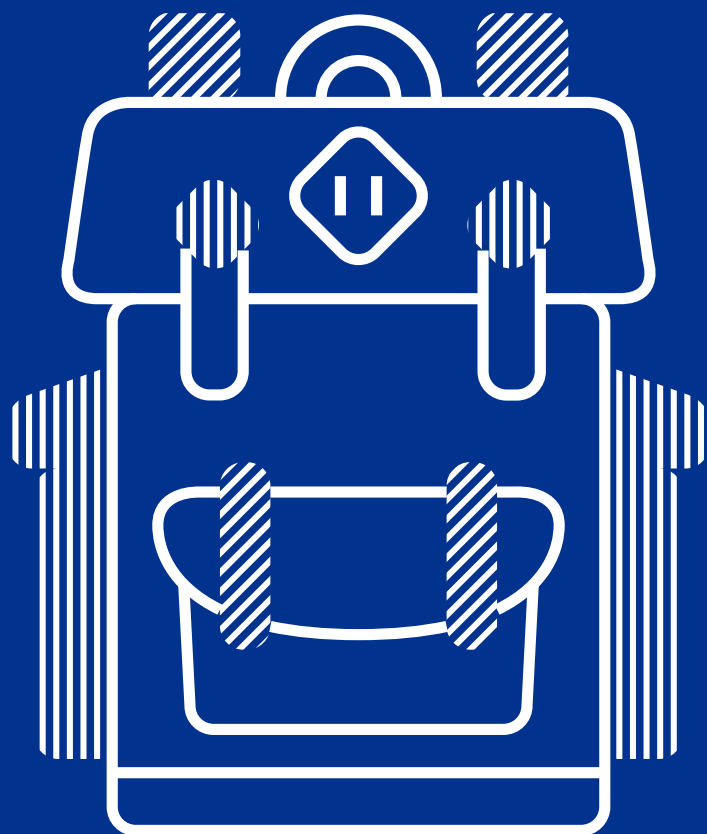


sur le long terme une **plateforme de référence** pour les touristes, amateurs de vin et professionnels viticoles.





QUI SOMMES
 ~~~~~  
 NOUS ~~~~~



## 2 PASSIONNÉS DE VIN AUX PROFILS COMPLÉMENTAIRES POUR UN PROJET COMMUN

**ELLE** SARA DUBOST-DÉLIS



**GRAPHISTE / MULTIMÉDIA**  
**DIRIGE DEPUIS 2 ANS LE STUDIO GRAPHIQUE DÉLIS STUDIO À CASABLANCA**  
**DIPLÔMÉE DE L'ÉCOLE ESTIENNE**  
**LICENCIÉE EN GRAPHISME**

#PHOTO #GYM #DESIGN #ARTISTE #LIVRE

**Un dicton:** In design we trust

**Une phrase:** "C'est beau!"

**Elle aime:** La photo d'art, vadrouiller et découvrir de nouvelles cultures, la musique électronique, écrire dans son carnet de voyage.

**Elle n'aime pas:** se faire bernier par un tour de magie

**Elle a déjà à son actif:**

- Traversé les États-Unis d'Ouest en Est dans son van,
- Conçu des livres d'architecture, d'art, des packaging pour Yves Saint Laurent, ...
- Mélangé les arts appliqués, de la reliure à la communication digitale,
- Dirigé le studio de création graphique Sara Délis Studio au Maroc,
- Participé à des compétitions nationales de gymnastique.

**LUI** WILLY ESTÈVE



**MARKETING / COMMUNICATION DIGITALE**  
**5 ANS D'EXPÉRIENCE EN WEB / 2 ANS À CASABLANCA**  
**E-COMMERCE / GESTION DE PROJETS INNOVANTS (FNAC.COM / COFACE)**  
**MASTER 2 EN MARKETING ET COMMUNICATION INTERNATIONALE**

#GEEK #MUSICIEN #VIDEO #RESEAUXSOCIAUX

**Un dicton:** Le monde appartient à ceux qui se couchent tard et se lèvent tôt.

**Une phrase:** "C'est sûr qu'il y a une appli pour ça!"

**Il aime:** la nature (et la pêche sportive s'il vous plaît!), le jazz, cuisiner pour ses amis de bons plats, un bon tour de magie, rencontrer des nouvelles personnes et découvrir leur histoire.

**Il n'aime pas:** La malbouffe

**Il a déjà à son actif:**

- Tenu une cave à Bordeaux, et découvert le rhum sur l'Île de la Réunion,
- Initié le développement web d'une multinationale en Afrique,
- Travaillé 3 ans à Paris pour [www.fnac.com](http://www.fnac.com),
- Diplômé du conservatoire de Bordeaux en trompette, il joue du jazz depuis 15 ans.

QU'EST  
CE  
QU'ON  
VOUS SERT



**SUR [WWW.WINEZEALANDPROJECT.COM](http://WWW.WINEZEALANDPROJECT.COM),  
RETROUVEZ:**

**-DANS LA RUBRIQUE 20HVIN, DE LA DATA IN - UTILE POUR  
FRIMER DEVANT BEAU-PAPA.**



**-DES FICHES TECHNIQUES CONCOCTÉES PAR HÉLÈNE  
GUIBRUNET, LA SOMMELIÈRE PARTENAIRE DU PROJET.**



**-UNE WEB-SÉRIE POUR VOYAGER AU CŒUR DES TERROIRS  
NÉO-ZÉLANDAIS SANS BOUGER DE VOTRE CANAPÉ.**



**-DES ARTICLES, DES INTERVIEWS, DES DOCUS, DES ACTUS...**



**TOUT TOUT TOUT, VOUS SAUREZ TOUT SUR LES KIWIS!**

---

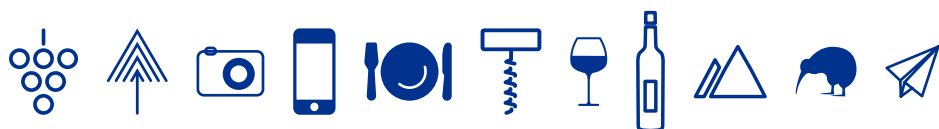
---

**EN ATTENDANT, ET POUR VOUS METTRE EN APPÉTIT, JETEZ UN  
COUP D'ŒIL À NOTRE VIDÉO  
DE PRÉSENTATION!**

**[BIT.LY/1PX01GP](http://BIT.LY/1PX01GP)**

# WINE ZEALAND PROJECT

LET'S HAVE A DRINK TOGETHER



[winezealandproject.com](http://winezealandproject.com)

[contact@winezealandproject.com](mailto:contact@winezealandproject.com)

+64 (0) 22 300 9 350

ILS NOUS FONT CONFIANCE

